



SAFILO A MIDO: APERTE LE ISCRIZIONI 2015 ALLA NUOVA SCUOLA PRODOTTO

Milano, 28 Febbraio 2015 – Safilo fa rivivere la sua tradizione artigiana, evocando lo spirito delle antiche Scuole di Arti e Mestieri veneziane. Con la creazione della prima Scuola Prodotto Occhiale, Safilo riconosce la sua grande responsabilità nel tramandare alle nuove generazioni il suo prezioso *heritage*, rendendolo al tempo stesso moderno in un’ottica di sostenibilità futura.

La scuola partirà a metà settembre per l’anno scolastico 2015/2016 con un’attività didattica teorico-pratica che accompagnerà gli studenti durante un triennio, affrontando a 360° tutti gli aspetti di un mondo che offre diversi codici interpretativi e molteplici figure di riferimento.

L’obiettivo è quello di dare ai giovani apprendisti che iniziano la loro carriera professionale l’opportunità e il sostegno necessari per costruirsi un’esperienza fondamentale in tutte le aree di Prodotto *eyewear*, dal design allo sviluppo, dalla prototipazione alla produzione, passando per la conoscenza dei materiali, il controllo della qualità, fino ad arrivare alla definizione dei prezzi e al *concept selling*. Durante gli anni di apprendistato i giovani saranno accolti nelle varie sedi Safilo nel mondo, per poter poi proseguire il percorso di crescita all’interno dell’azienda.

Il programma triennale della Scuola si fonda sulle migliori pratiche di tirocinio internazionale che uniscono il *learning on-the-job* e la *job rotation*, con confronti anche a livello internazionale con manager di Safilo ed esperti di settore, oltre a comprendere un regolare training in aula.

Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, cerca quindi giovani fortemente motivati a intraprendere un percorso triennale per diventare Maestri di Mestiere nell’occhialeria, inseriti in un contesto unico come quello di Safilo. Sono richiesti un diploma di scuola media superiore (con una preferenza per scuole tecniche, licei artistici e scuole di design), la predisposizione al disegno tecnico, una conoscenza di base della chimica e dei materiali, una buona conoscenza dell’inglese e dei principali programmi operativi.

Sono in atto le fasi di preselezione che avranno un momento significativo anche durante MIDO. Nei giorni 28 febbraio e 1 marzo allo stand di Safilo sarà possibile ricevere tutte le informazioni sulla nuova Scuola Prodotto Safilo e chi fosse interessato a iscriversi potrà lasciare il proprio CV.

Quella che Safilo vuole trasmettere è una storia di passione, che affonda le sue radici nel lontano 1878 a Calalzo di Cadore, e che si snoda attraverso i cuori, le menti e le mani di persone che hanno creduto in un’idea, in un progetto, trasformando una visione in un accessorio ormai divenuto indispensabile. Ma è anche una storia di innovazione e di sperimentazione che ha comportato tempo, fatica, competenze, dedizione. Ed è soprattutto una storia di ricerca della propria identità culturale, attraverso la rilettura di gesti tramandati da un linguaggio che nel tempo si è evoluto ed è diventato globale. Per Safilo la Scuola rappresenta quindi un ritorno alle origini e ai valori di un’eccellenza del Made in Italy che vuole trasmettere attraverso una forte cultura di prodotto, affidando così alle nuove generazioni un viatico per importanti sfide future.

“L’essenziale è invisibile agli occhi” dice la volpe al Piccolo Principe nell’omonimo libro di Antoine de Saint-Exupéry. Safilo vuole quindi comunicare l’essenza di questo mondo che non è fatto solo di estetica ma anche di etica. E soprattutto di passione. L’obiettivo è di aprire lo sguardo verso una visione globale, stabilendo un collegamento tra passato, presente e futuro per creare un vero e proprio incubatore di innovazione e di ricerca.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 30 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifica e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in oltre 130 Paesi del mondo. Il portfolio di Safilo comprende marchi di proprietà - Carrera, Polaroid, Smith, Safilo e Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Contatti:

Safilo Group Press office

Milan – ph. +39 02 77807607

Padua – ph. +39 049 6986021